



1976 – 2016 : Le GIPSO fête ses 40 ans
Ce sont les adhérents qui en parlent le mieux !

Charlotte Malchere, Directeur des Affaires Publiques chez Sanofi



Cette année, ce sont les 40 ans du GIPSO.... qu'est-ce que cet anniversaire évoque pour vous ?

« Ces 40 ans démontrent l'ancrage pérenne de l'industrie pharmaceutique dans le Sud-Ouest et son savoir-faire de qualité qui reprend toute la chaîne de valeur de fabrication du médicament. Je souhaiterais ici rendre hommage à l'engagement des personnes qui ont porté le GIPSO depuis sa création : M. Auzery, M. Roquain, Mme Durandeu, Mme Roubière et son actuel Président M. Grislain, sans oublier sa Directrice, Mme Simonin, qui l'anime au quotidien ».

Etre adhérent au GIPSO, que cela apporte-t-il à votre entreprise ?

« Etre adhérent au GIPSO apporte partage et échange de savoir-faire ainsi qu'une réflexion sur les mutations et les enjeux de cette industrie ».

Quels sont, selon vous, les défis prioritaires que devra relever le GIPSO dans le futur ?

« Les défis prioritaires que devra relever le GIPSO sont multiples : avoir une vision et une dimension Nouvelle-Aquitaine, continuer à anticiper les mutations du secteur, et capitaliser sur les autres expertises de la région, telles que les TIC Santé ».

Thierry Lhuillier, General Manager de BMS



Cette année, ce sont les 40 ans du GIPSO.... qu'est-ce que cet anniversaire évoque pour vous ?

« 40 ans dans un environnement en changement permanent est une démonstration de la capacité qu'a le GIPSO de s'adapter, de fédérer et d'anticiper les mutations. Il n'est jamais facile de durer sur la longueur. Ces 40 ans d'expertise et d'expérience prouvent qu'il y a un besoin de se connecter et de collaborer autour de thèmes majeurs, tout en gardant l'identité de chaque entreprise, petite ou grande, ancrée dans sa région, mais sans pour autant se fermer à l'extérieur. C'est ce que le GIPSO permet de faire et c'est ce qui en fait sa richesse et son atout. Diversité et intégration sont les bases du GIPSO ».

Etre adhérent au GIPSO, que cela apporte-t-il à votre entreprise ?

« Plusieurs éléments sont à considérer :

La possibilité de contribuer et de participer activement dans un groupement avec le même pôle d'intérêt, la diversité des participants qui nous aide à penser différemment et à sortir de notre cadre et de nos référentiels de travail, et enfin, la possibilité donnée à mes collaborateurs de participer dans les groupes de travail tels que la sécurité ou le Lean et de partager les bonnes pratiques ».

Quels sont, selon vous, les défis prioritaires que devra relever le GIPSO dans le futur ?

« Il s'agit pour le GIPSO de conserver ses capacités d'agilité et de flexibilité, afin de s'adapter et d'anticiper les changements dans un monde qui évolue de plus en plus vite. Il s'agit de renforcer l'ancrage local et régional tout en développant les connexions externes. Enfin, le GIPSO devra continuer d'innover autour de la collaboration et de l'intégration des différents acteurs pour se focaliser sur les chantiers majeurs de notre industrie. Tout cela, afin de rester un partenaire important dans la dynamique de collaboration des différents acteurs universitaires et industriels ».

Liberto Yubero, Directeur Général Institut Pierre Fabre et Président du Pôle de compétitivité Cancer BioSanté



Cette année, ce sont les 40 ans du GIPSO.... qu'est-ce que cet anniversaire évoque pour vous ?

« Cela représente 4 décennies d'accompagnement du développement des entreprises de la pharmacie du grand sud-ouest. Ce sont également 40 années de relations de proximité et de confiance avec les facultés, en particulier celles de pharmacie et de médecine. Au total c'est une démarche innovante, à ce jour rarement égalée et plus que jamais d'actualité, qui consiste à établir et pérenniser des liens étroits et des passerelles entre le monde des entreprises et celui des académiques autour du Médicament et plus largement de la santé ».

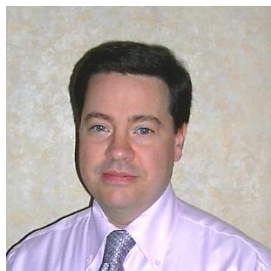
Etre adhérent au GIPSO, que cela apporte-t-il à votre entreprise ?

« C'est tout d'abord la fierté d'avoir participé de près à cette expérience. C'est aussi le sentiment d'appartenance à une industrie créatrice de richesses, porteuse d'innovations stimulées par l'esprit de groupe Gipso et toujours tournées vers le patient ».

Quels sont, selon vous, les défis prioritaires que devra relever le GIPSO dans le futur ?

« Il s'agira probablement de faire partager son expérience à d'autres acteurs des industries de santé, voire sur d'autres territoires, et contribuer ainsi à rayonner au-delà de ses frontières de prédilection ».

Marc Maury, Directeur Scientifique d'Unither



Cette année, ce sont les 40 ans du GIPSO.... qu'est-ce que cet anniversaire évoque pour vous ?

« Cela évoque le chemin parcouru et les changements qu'il y a eu dans l'industrie pharmaceutique durant cette période. Le paysage a complètement changé en 40 ans.

Lors de la création du GIPSO, il y avait un certain nombre de laboratoires pharmaceutiques qui maîtrisaient les étapes de développement, de fabrication et de marketing. Avec les fusions-acquisitions, ce tissu de laboratoires a disparu et a laissé place à deux types d'entreprises : d'une part, les grandes entreprises (telles que Sanofi, BMS UPSA, Acteon, Ceva, Merck Serono...) et, d'autre part, tout un tissu de sous-traitants en R&D qui est apparu (Creapharm, Flamel, Bertin, Unither, Physica Pharma...). Le GIPSO s'est adapté à toutes ces évolutions et a su répondre aux nouvelles attentes ».

Etre adhérent au GIPSO, que cela apporte-t-il à votre entreprise ?

« Le GIPSO est avant tout un lieu de rencontres, d'échanges et de partage. Cela me permet de rencontrer des entreprises ayant un profil équivalent et ayant les mêmes problématiques que la mienne. Mais, le principal atout du GIPSO est sa proximité. Je peux participer à des réunions de 2-3 heures et rencontrer des interlocuteurs en région. Paris n'est pas un passage obligé ».

Quels sont, selon vous, les défis prioritaires que devra relever le GIPSO dans le futur ?

« Ce qui s'est passé dans les années 80 pour les laboratoires pharmaceutiques est en train de se passer pour les sociétés de R&D sous-traitantes. La consolidation du secteur est en cours. Ces entreprises seront des entités plus importantes mais sûrement avec moins de pouvoir de décision, car les centres de décision risquent de quitter la région.

C'est un défi à relever pour le GIPSO, car il va falloir trouver des méthodes d'animation différentes en fonction de la typologie et la disponibilité des entreprises sur place ».

Philippe Gorria, Directeur du Développement de RéciPharm



Cette année, ce sont les 40 ans du GIPSO.... qu'est-ce que cet anniversaire évoque pour vous ?

« 40 ans, c'est l'âge de raison, la maturité et cela caractérise bien le GIPSO dans la phase que nous abordons en cette année 2016.

40 ans, cela représente 2 générations de chercheurs, entrepreneurs et industriels du secteur de la Santé qui se sont rencontrés et ont avancé ensemble dans une vision fédératrice des acteurs de la grande Région.

40 ans d'existence montre bien l'intégration réussie du GIPSO dans le paysage régional et national de la Santé et du réseau de ses acteurs ».

Etre adhérent au GIPSO, que cela apporte-t-il à votre entreprise ?

« Les actions menées depuis de nombreuses années par le GIPSO ont suscité l'intérêt des acteurs économiques privés et publics. Cet outil d'interaction qu'est le GIPSO a mis en œuvre bien des événements qui ont généré de la croissance et du développement d'affaires.

Jeune entrepreneur en 1998, le GIPSO fût pour moi un moyen fort d'intégrer une communauté en relation avec mes préoccupations entrepreneuriales et le domaine de la Santé et des technologies associées.

Régulièrement par les BioMeetings, de nouveaux thèmes de la Santé sont proposés et traités.

Le GIPSO et ses événements sont des espaces de rencontres, de partage et d'échanges, indispensables pour avancer et pouvoir mutualiser des énergies d'entreprendre ».

Quels sont, selon vous, les défis prioritaires que devra relever le GIPSO dans le futur ?

« Sans aucun doute, à la lumière des évolutions relationnelles entre patients et praticiens (médecins et pharmaciens), le GIPSO devra offrir des espaces de partage où seront traités ces sujets qui dépassent maintenant le simple cadre de la Santé et touchent plus largement au nouvel équilibre sociétal, accessibilité aux soins, aux experts en ligne, aux dossiers médicaux et personnalisation de plus en plus évoluée des traitements pour un meilleur confort patient et efficacité thérapeutique.

La pratique de la fabrication des médicaments va étroitement s'associer avec les évolutions des systèmes informatisés pour offrir de nouveaux services. Dans ce cadre, le GIPSO doit être force de proposition d'événements associant ces 2 cultures pour ses membres et poursuivre les initiatives de rencontres et de confrontation positive de tous les acteurs de la Santé en Nouvelle-Aquitaine. Ce sont les défis que devra relever le GIPSO dans les années à venir.

J'apprécie aussi, et je soutiens, l'effort d'ouverture transfrontalière prise depuis quelques années à l'initiative du GIPSO et qui fédère maintenant de nombreux acteurs toujours impatients de se rencontrer.

Pour finir, le GIPSO est un formidable outil de découverte et d'échanges d'informations que je prends plaisir à retrouver régulièrement depuis 18 ans.

L'équipe actuelle, animée par une directrice dynamique et un président entreprenant à l'énergie suffisante pour relever les défis Santé du 21^{ème} siècle.

Longue vie au GIPSO ! »